the teachers

Campagna di sensibilizzazione **Ittiosi**.

07 Ottobre 2021

UNITI
UNIONE ITALIANA ITTIOSI

Obiettivo

1. EDUCATION
Realizzare una campagna di sensibilizzazione che porti l'opinione pubblica a riconoscere l'Ittiosi per quello che è: una malattia della pelle, rara e genetica ma **NON contagiosa.**

2. AWARENESS
Portare alla conoscenza dell'opinione pubblica una malattia di cui si parla troppo poco e di cui si conosce ancora meno

3. LEAD GENERATION
Spingere le persone o le famiglie di persone affette da ittiosi a scoprire l'associazione U.N.I.T.I. e tutte le attività che mette in campo per migliorare la vita dei pazienti.

UNITI
UNIONE ITALIANA ITTIOSI

Vogliamo *davvero* parlare di contagio oggi?

UNITI
UNIONE ITALIANA ITTIOSI
Sì, perché abbiamo
un nuovo **immaginario.**

Insight

Nessun carattere genetico è contagioso.
Non lo sono i caratteri che determinano il nostro aspetto (occhi, naso, altezza, ecc) non lo sono neanche quelle alterazioni che determinano le malattie come l'Ittiosi.

Tone of voice

Smart, ironico, divertente, non drammatico.

Idea

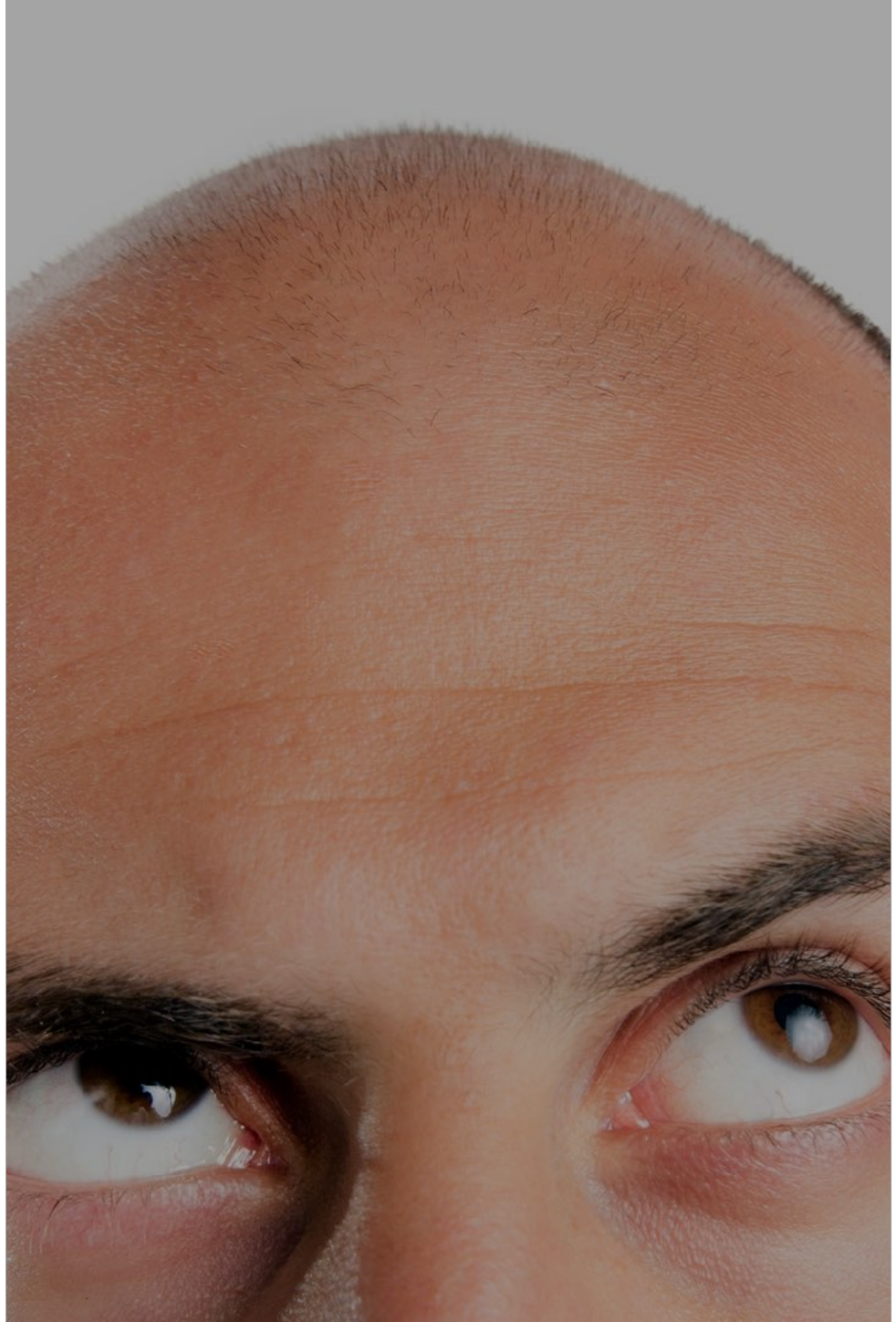
Per far capire agli utenti che l'ittiosi non è una malattia contagiosa creeremo una similitudine. Così come la calvizie o le lentiggini non sono contagiose, anche se legate alla genetica, anche l'ittiosi non è contagiosa. E' una malattia rara della pelle.

Campagna di sensibilizzazione

UNITI
UNIONE ITALIANA ITTIOSI

La campagna

Per sensibilizzare l'opinione pubblica su questa malattia rara abbiamo voluto fare una similitudine con un altro difetto genetico non contagioso: LA CALVIZIE. Così come nessuno si immaginerebbe mai di considerare la calvizie contagiosa, è ridicolo pensare che l'Ittiosi lo sia.



UNITI
UNIONE ITALIANA ITTIOSI

Obiettivi

Awareness

Migliorare la notorietà dell'associazione Unione Italiana ittiosi e aumentare la conoscenza della malattia

Engagement

Aumentare i follower sui social, il traffico sul sito e le adesioni all'associazione.

Fundraising

Aumentare la raccolta fondi a sostegno delle attività dell'associazione.

UNITI
UNIONE ITALIANA ITTIOSI

Spot TV

Script

Spot 30”

Il nostro protagonista Roberto Ciufoli
è dentro ad un ascensore in movimento.
Dietro di lui ci sono tre persone molto a disagio
a causa della calvizie di Ciufoli.
Sono schiacciate contro la parete.
Una di loro è terrorizzata e si tappa la bocca senza respirare,
sta scoppiando. Una donna è in lacrime.
Quando l’ascensore si ferma le tre persone scappano
a gambe levate lontano da Ciufoli che si defila e le lascia passare.

Ciufoli è nel bel mezzo di una ‘’lunga” coda.
Indossa un cappellino.
Tutte attendono diligentemente il proprio turno ad uno sportello.
Il nostro protagonista si leva il cappellino che indossa per grattarsi il capo:
immediatamente dietro di lui scatta il panico.
Le persone una dopo l’altra fuggono impazzite
non appena vedono la pelata dell’uomo.
Ciufoli si gira per vedere quello che sta succedendo dietro di lui.
Anche le persone che precedono Ciufoli si voltano all’indietro
per capire il motivo del trambusto e notano subito quella scintillante pelata.
Detto fatto, anche queste si danno alla fuga, impaurite e scandalizzate.
Non appena il nostro si gira si trova ora da solo davanti allo sportello.
Ciufoli si avvicina invano allo sportello
ma anche la cassiera non appena vede l’uomo pelato fugge!

UNITI
UNIONE ITALIANA ITTIOSI

Script

Spot 30”

Siamo in un parco.
Su una panchina è seduta una signora anziana.
Il nostro protagonista, che stava passeggiando,
la riconosce e la saluta, gli allunga una mano.
La donna sorride a Ciufoli, ma non appena si accorge che
è completamente calvo, prende la sua borsetta,
si alza e scappa lontano dall’uomo.
Poco distante dalla panchina la signora incrocia un secondo uomo pelato
e non può fare altro che gettarsi dalla balconata del parco!

SPK: **LA CALVIZIE NON È CONTAGIOSA.**
SI SA, E’ SOLO GENETICA.

Vediamo la stessa situazione di poco prima: Su una panchina è seduta una signora anziana. Un uomo con la pelle evidentemente secca, tipica di chi ha l’ittiosi, che stava passeggiando, la riconosce e la saluta, gli allunga una mano.

SPK: **PROPRIO COME L’ITTIOSI.**
La signora guarda la mano, guarda la pelle e decidere di non stringere la mano.
Invece si avvicina sorridente al signore, lo abbraccia
e lo bacia sulle guance. Il signore è piacevolmente stupito.

SPK: **UNA MALATTIA GENETICA DELLA PELLE RARA**
E NON CONTAGIOSA CHE SI COMINCIA A CURARE CON L’INCLUSIONE

CIUFOLI: **E CON IL TUO SOSTEGNO.**
SUPER**: SCOPRI DI PIU’ SU ITTIOSI.IT**

UNITI
UNIONE ITALIANA ITTIOSI

Testimonial

Protagonista dello spot è **Roberto Ciufoli,** attore e comico italiano. Attore ideale per dare vita alla paradossale similitudine ittiosi/calvizie che è alla base dell'idea creativa. La sua ironia, comicità ed empatia sono lo strumento ideale per approcciare il delicato tema della campagna in modo leggero ma memorabile.

16 mila follower su IG

Regista

Marco Santi è un regista e autore italiano nato nel 1990. Ha viaggiato il mondo realizzando progetti per diversi brand tra i quali National Geographic. Con “Clara” nel 2015 vince il festival internazionale “48filmproject”, conquistando sei premi tra cui “Miglior Cortometraggio” e “Miglior Regia”.

Link

UNITI
UNIONE ITALIANA ITTIOSI

TheTeachers
Works

What we do

1. Strategy Consulting

Communications strategy
Brand Strategy
Communication Strategy
Experience Strategy
Content Strategy

2. Communication

Advertising
Social Media
Digital Communication
Live Communication

3. Education

Corporate event creativity
Formazione
Workshop

4. Branding & Design

Brand Identity
Below the line

Team

Stefano Solarino
Creative Director

Lorenzo Terragna
Direttore Creativo

Carolyn Antinucci
Account

Marine Leriche
Art Director

Gaia Polverosi
Copywriter